

Leidenschaft für Innovation.

Dr. Wolfgang Burger
Hauptabteilungsleiter
Innovationsmanagement und
Komponentensteuerung

Das Innovationsmanagement der BMW Group

ArGeZ - 12. Zulieferforum
Düsseldorf, 30.01.2007



Leidenschaft für Innovation. Kennzahlen BMW Group.

	2003	2004	2005
Produktion			
Automobile gesamt	1.118.940	1.250.345	1.323.119
BMW	944.072	1.059.978	1.122.308
MINI	174.366	189.492	200.119
Rolls-Royce	502	875	692
BMW Motorräder	89.745	93.836	92.012
Auslieferungen an den Kunden			
Automobiles total	1.104.916	1.208.732	1.327.992
BMW	928.151	1.023.583	1.126.768
MINI	176.465	184.357	200.428
Rolls-Royce	300	792	796
BMW Motorräder	92.962	92.266	97.474
Mitarbeiter am Jahresende	104.342	105.972	105.798
Umsatz (Mio. Euro)	41.525	44.335	46.656

Leidenschaft für Innovation.

Gliederung des Vortrags.

1

Definition

2

Rahmenbedingungen für Innovationen

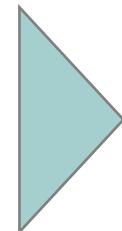
3

Innovationsmanagement

Innovation. Definition.



“Unsere Herausforderung ist es,
dem Kunden etwas zu geben,
was er haben möchte,
von dem er aber nie wusste,
dass er es suchte und von dem er sagt,
dass er es schon immer wollte,
wenn er es bekommt.”



**Eine Innovation ist eine
kundenwertige Neuheit mit
Markterfolg.**

Leidenschaft für Innovation.

Gliederung des Vortrags.

- 1 Definition
- 2 Rahmenbedingungen für Innovationen**
- 3 Innovationsmanagement

Innovationsmanagement. Einflussgrößen.



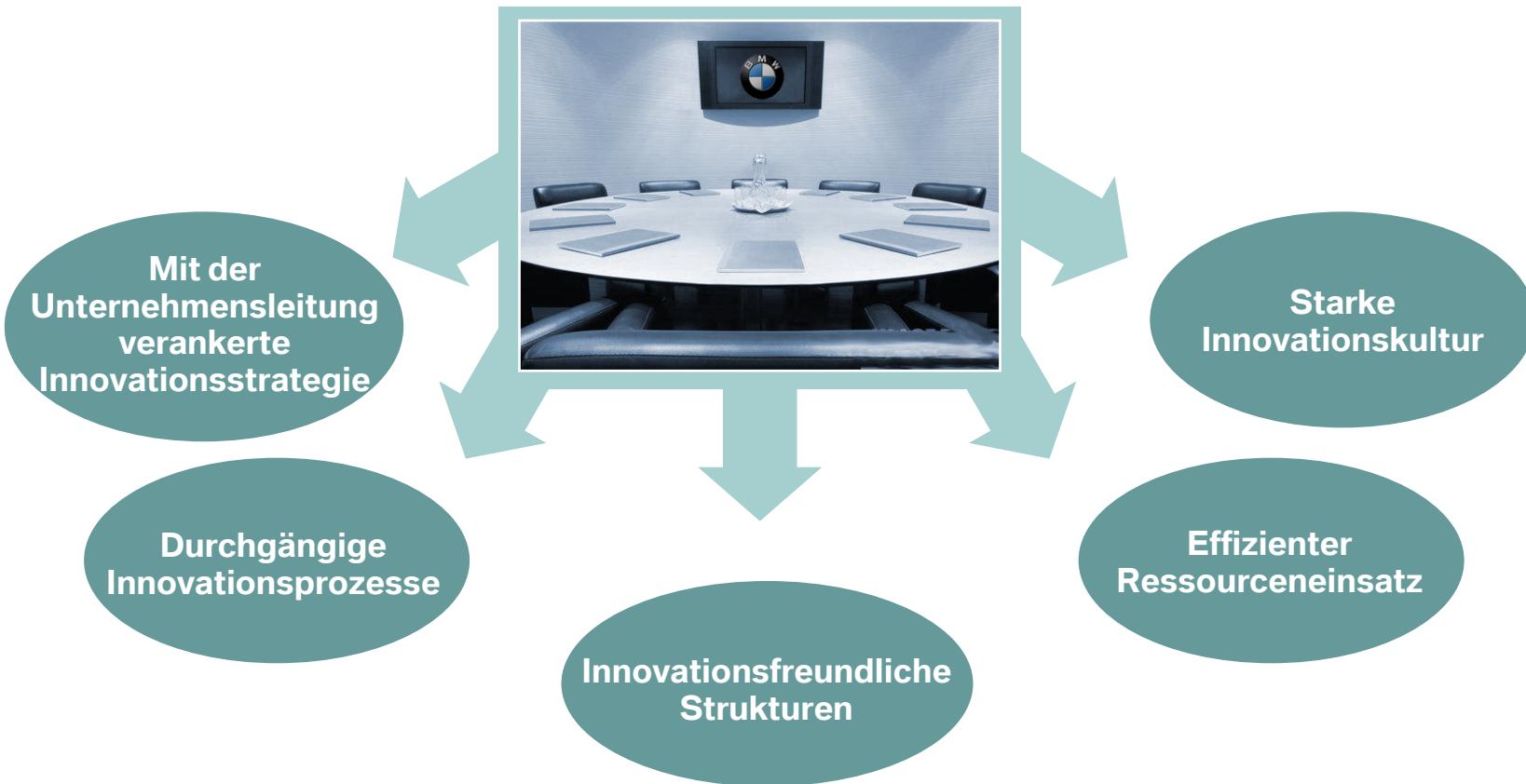
Leidenschaft für Innovation.

Gliederung des Vortrags.

- 1 Definition
- 2 Rahmenbedingungen für Innovationen
- 3 Innovationsmanagement**
 - 3.1 Prämissen**
 - 3.2 Ziele
 - 3.3 Innovationsprozess

Innovationsfähigkeit.

Prämissen für eine erfolgreiche Zukunft.

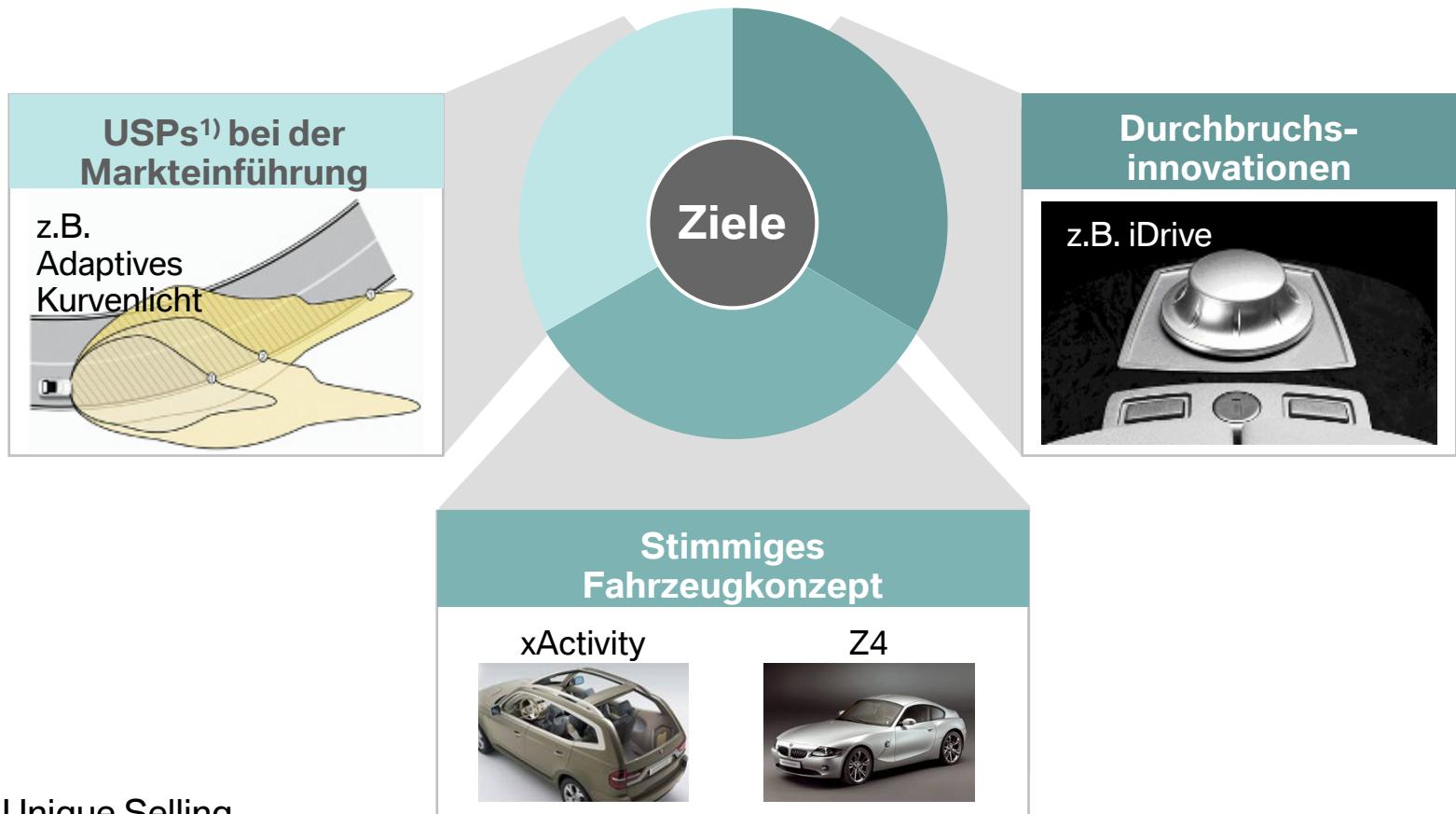


Leidenschaft für Innovation.

Gliederung des Vortrags.

- 1 Definition
- 2 Rahmenbedingungen für Innovation
- 3 Innovationsmanagement**
 - 3.1 Prämissen
 - 3.2 Ziele**
 - 3.3 Innovationsprozess

Innovationsmanagement. Ziele.



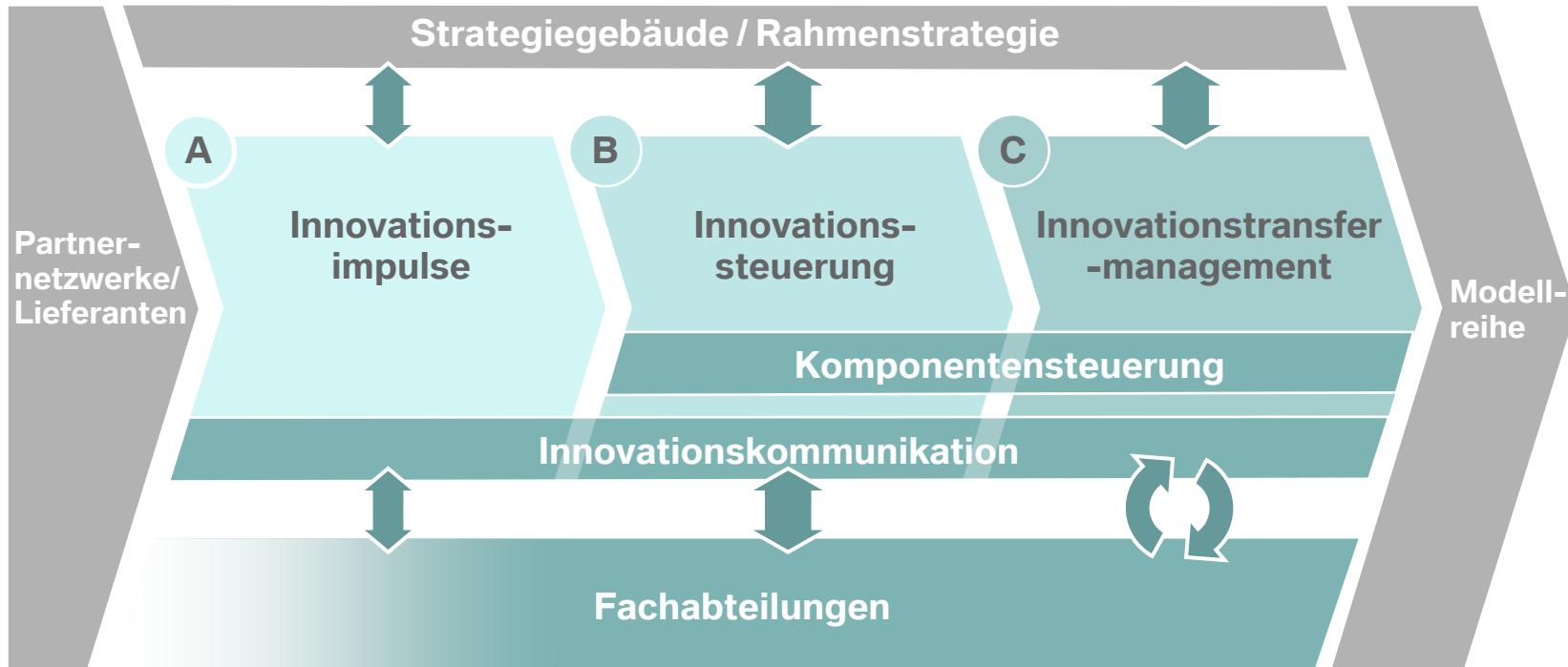
¹⁾ Unique Selling Proposition

Leidenschaft für Innovation.

Gliederung des Vortrags.

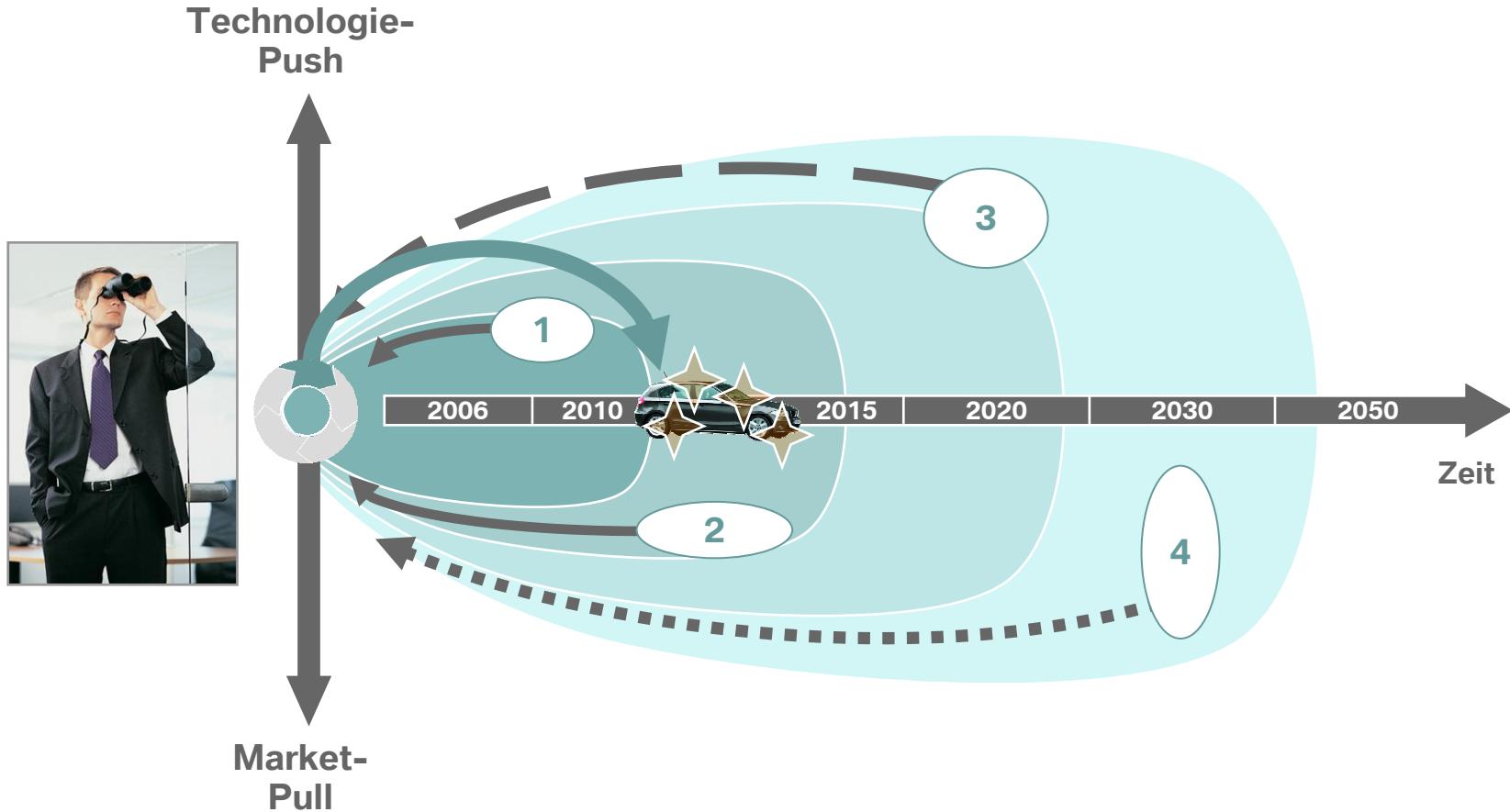
- 1 Definition
- 2 Rahmenbedingungen für Innovation
- 3 Innovationsmanagement**
 - 3.1 Prämissen
 - 3.2 Ziele
 - 3.3 Innovationsprozess**

Innovationsmanagement im Entwicklungsprozess.

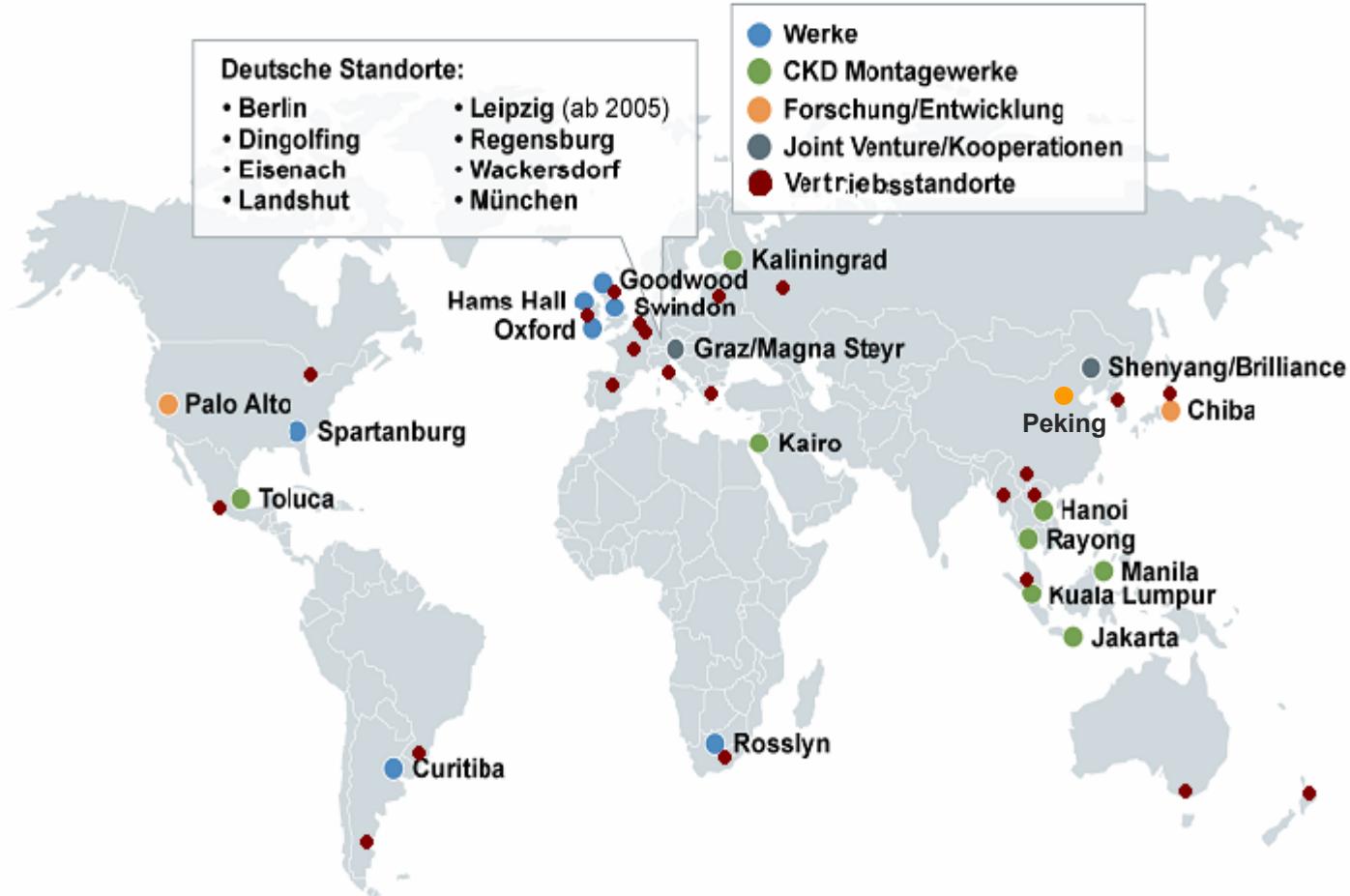


Innovationsimpulse.

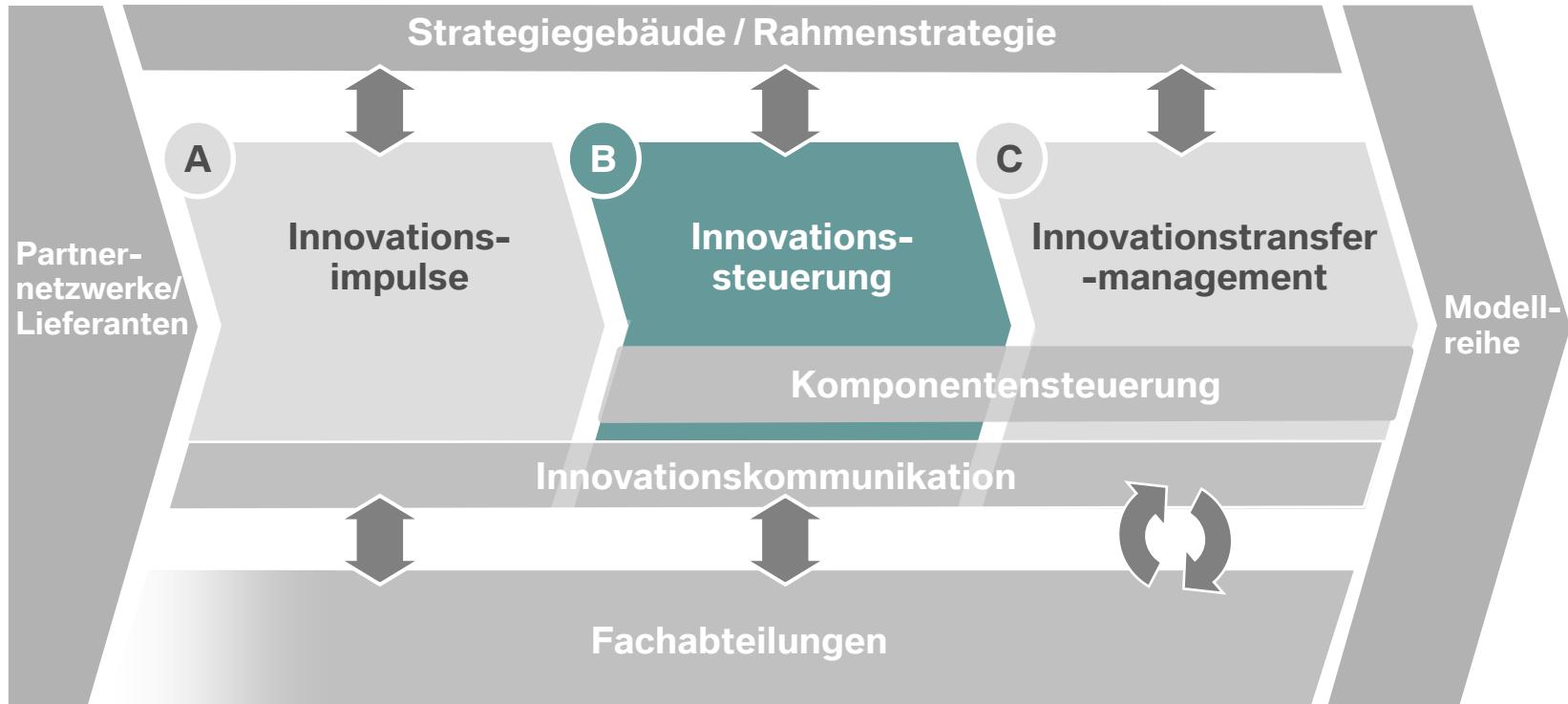
Von Trends und Szenarien zur Innovation.



Innovationsimpulse. Globales Netzwerk mit Fokus Deutschland.

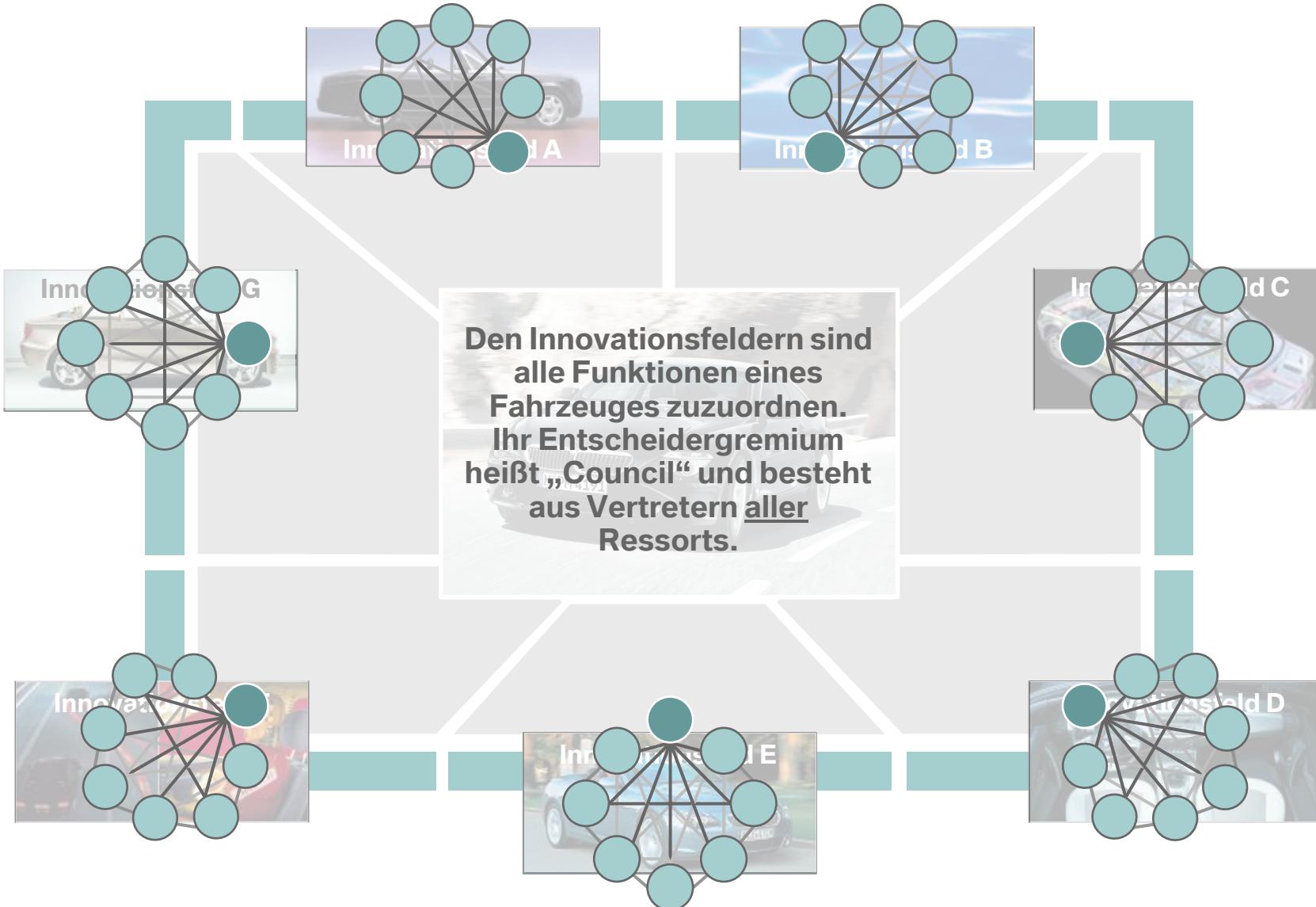


Innovationsmanagement im Entwicklungsprozess.



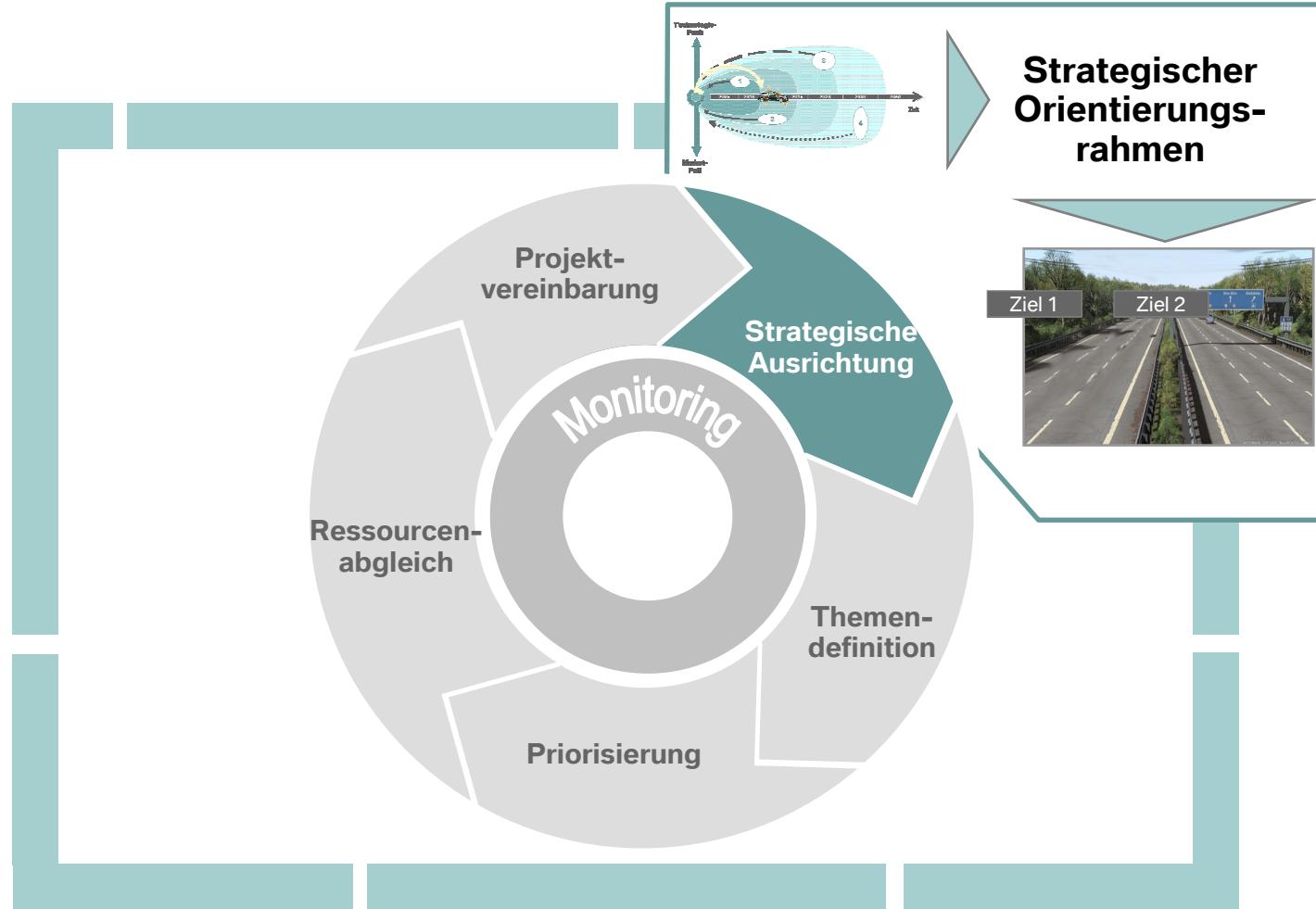
Innovationssteuerung.

Von der Strategie zur reifen Innovation.

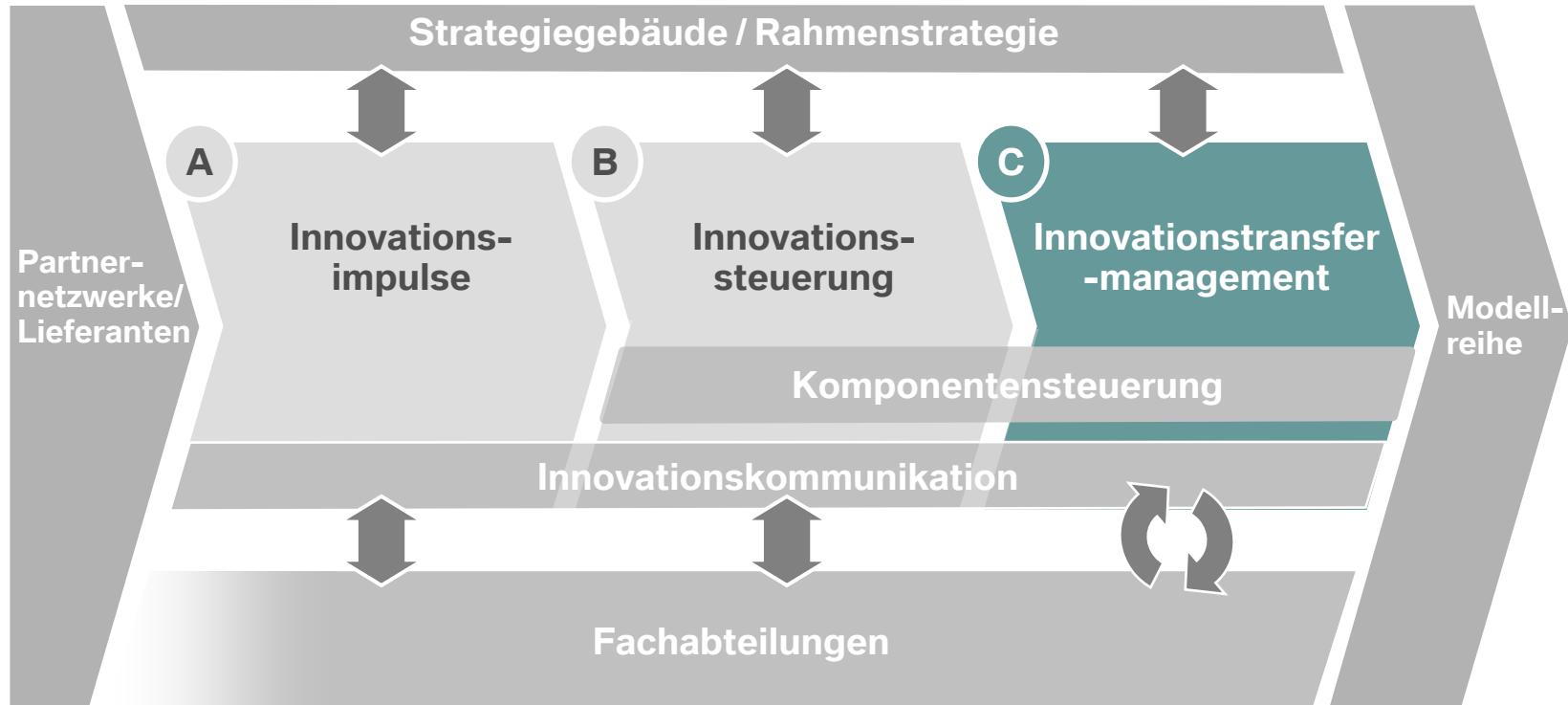


Innovationssteuerung.

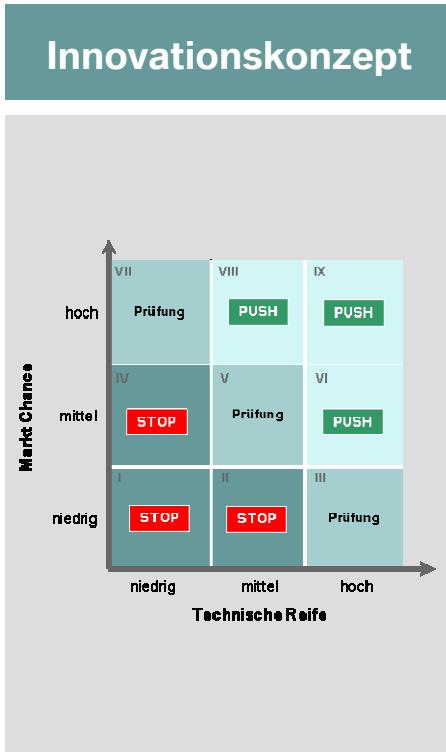
Von der Strategie zur reifen Innovation.



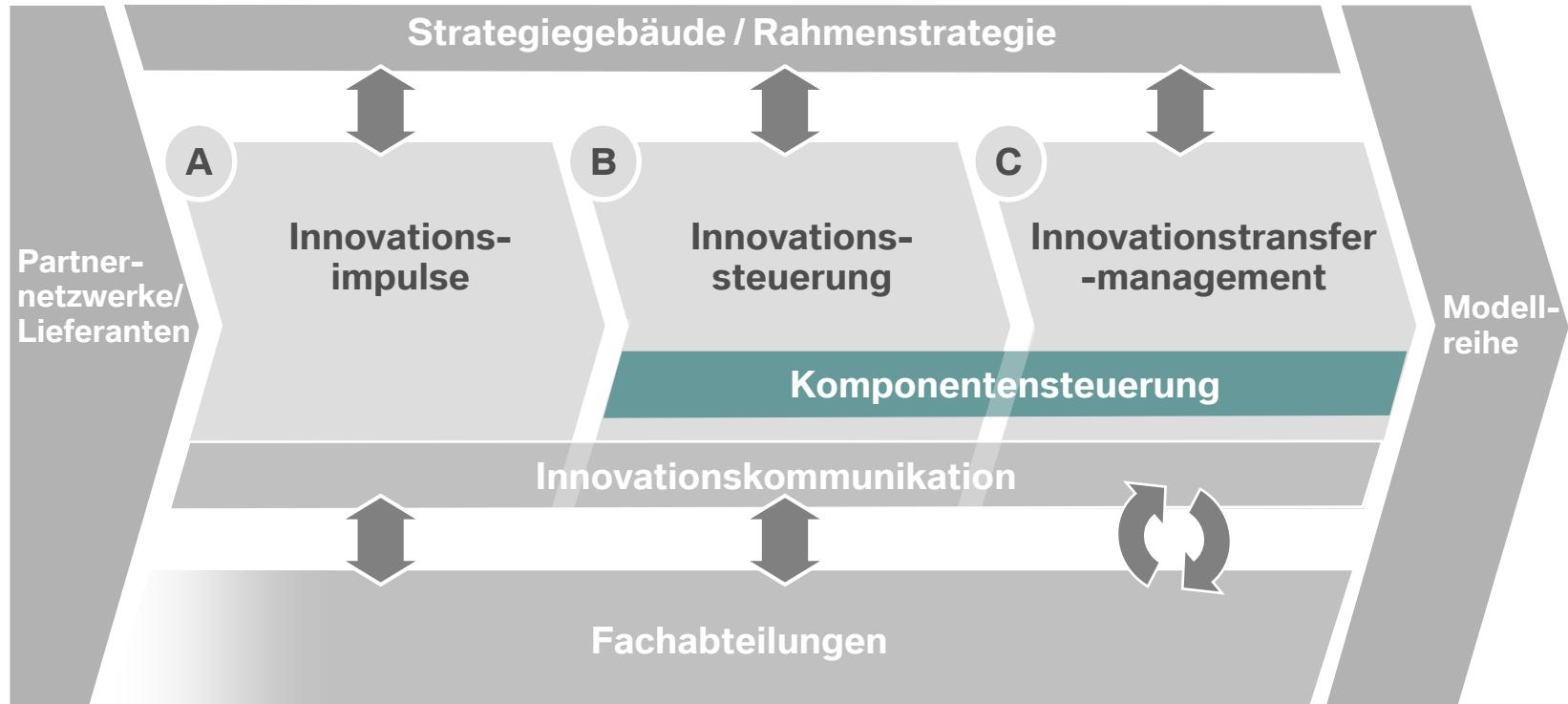
Innovationsmanagement im Entwicklungsprozess.



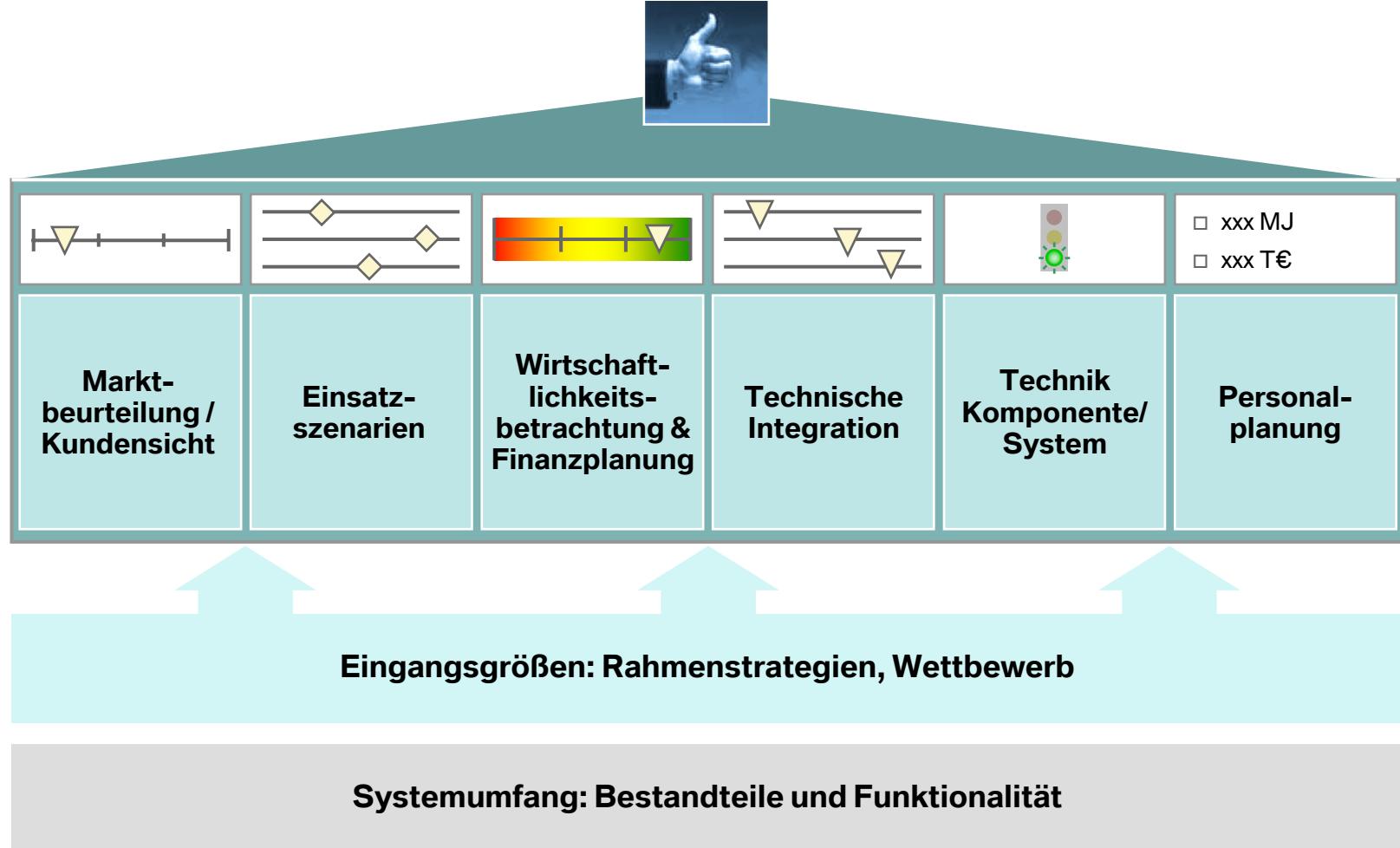
Innovationstransfermanagement.



Innovationsmanagement im Entwicklungsprozess.



Komponentensteuerung. Bewertung über Businesspläne.



Zusammenfassung. Basis erfolgreichen Innovationsmanagements.

BMW - Technologie, Motoren, Design, VISION



- Strategisches Engagement für klar definierte Innovationsziele
- Motivation durch Freiräume für Kreativität
- Schneller Zugang zu den Technologiezentren der Welt
- Klar definierte Prozesse über alle Bereiche
- Innovationsführerschaft

BMW Group Innovation Management.
Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.



Dr. Wolfgang Burger
wolfgang.burger@bmw.de
+49 (0)89 382 23273