

# Mobilitätskonzepte der Zukunft

## „Herausforderungen der Automobilindustrie“

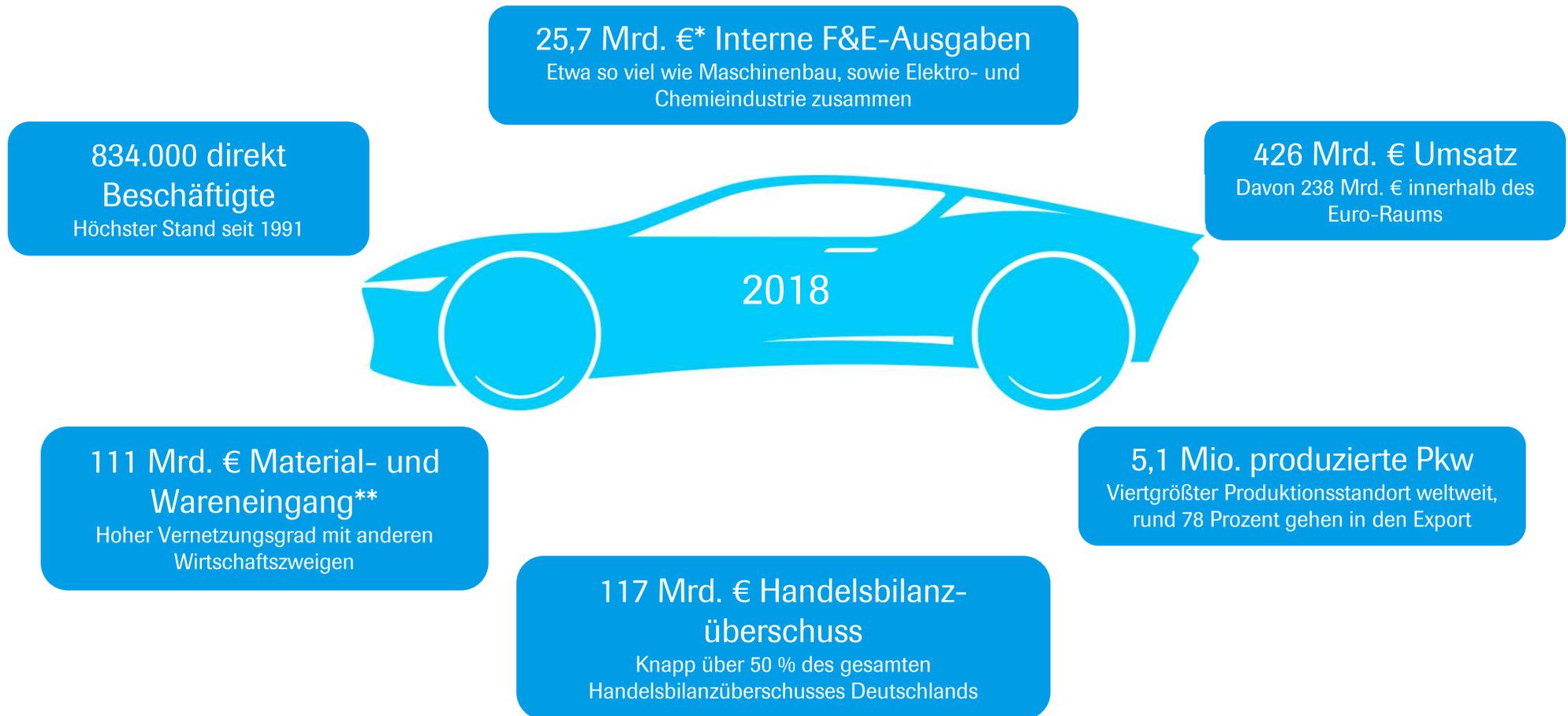


Dr. Martin Koers  
Geschäftsführer VDA

ArGeZ-Forum, 30.01.2020

# Die deutsche Schlüsselbranche: Automobilindustrie

Daten von 2018



\* ) 2017 \*\* ) 2014



Globale Märkte



Starke Marken /  
Hidden Champions

Erfolgs-  
faktoren

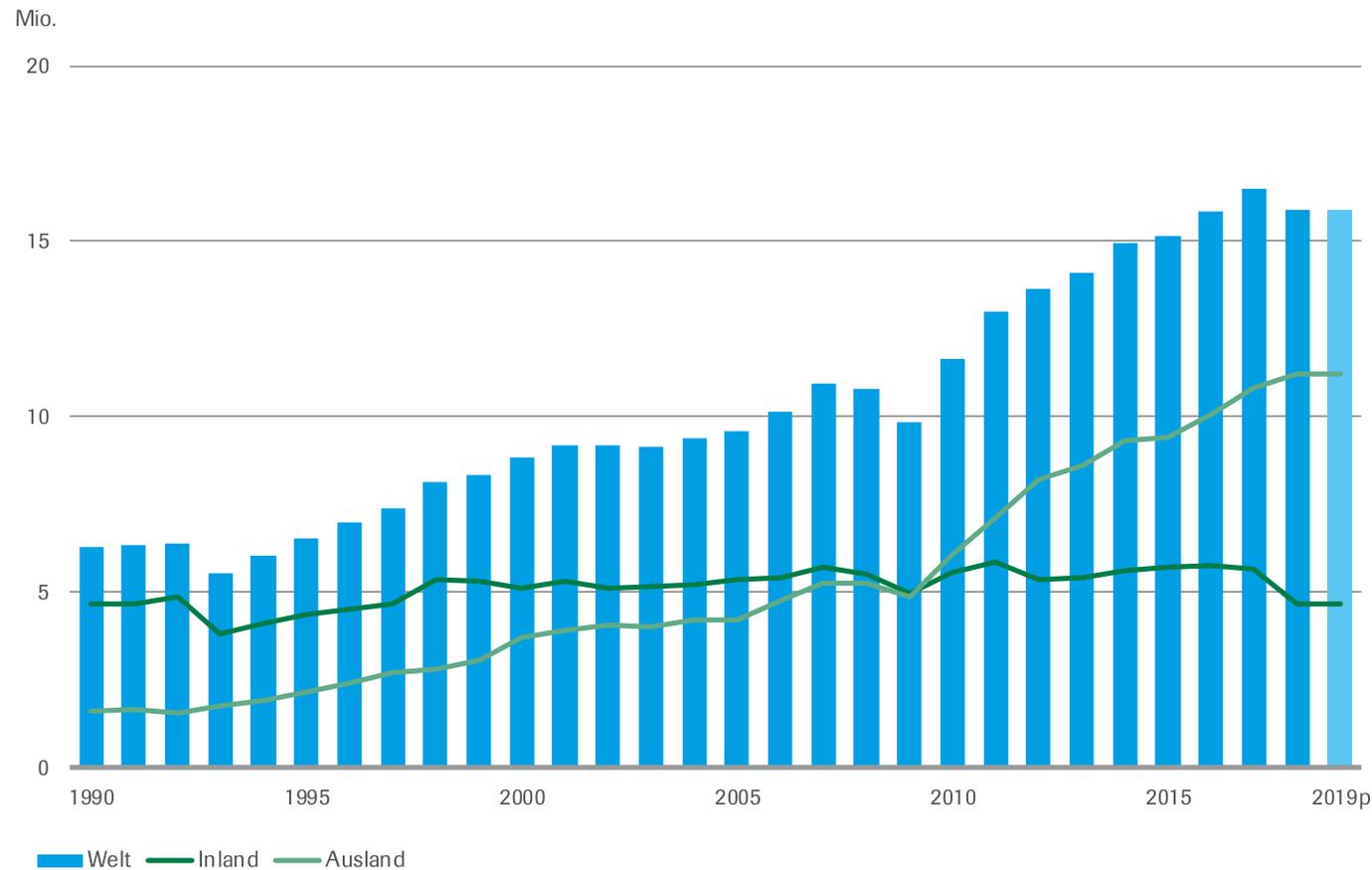


Mitarbeiter /  
Zusammenarbeit



Innovationen

# Weltweite Produktion der deutschen OEMs

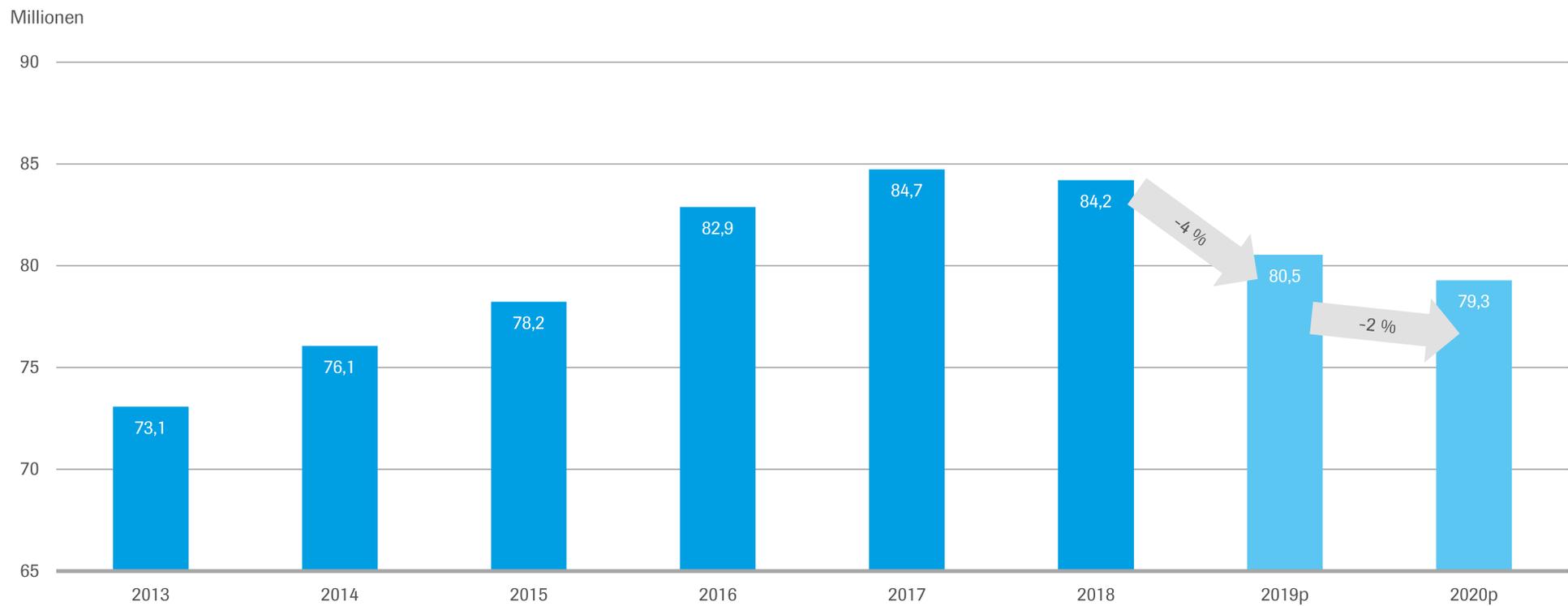


2006: Die weltweite Produktion erreicht erstmals 10 Millionen Autos.

2010: Auslandsproduktion höher als Inlandsproduktion

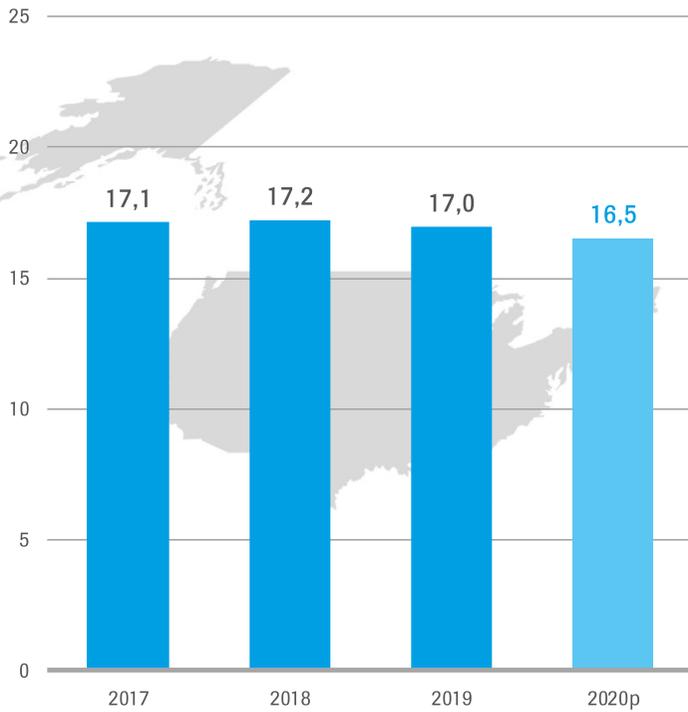
2018: Produktion im Ausland doppelt so hoch wie inländische Produktion

# Weltmarkt mit stärkstem Rückgang aller Zeiten



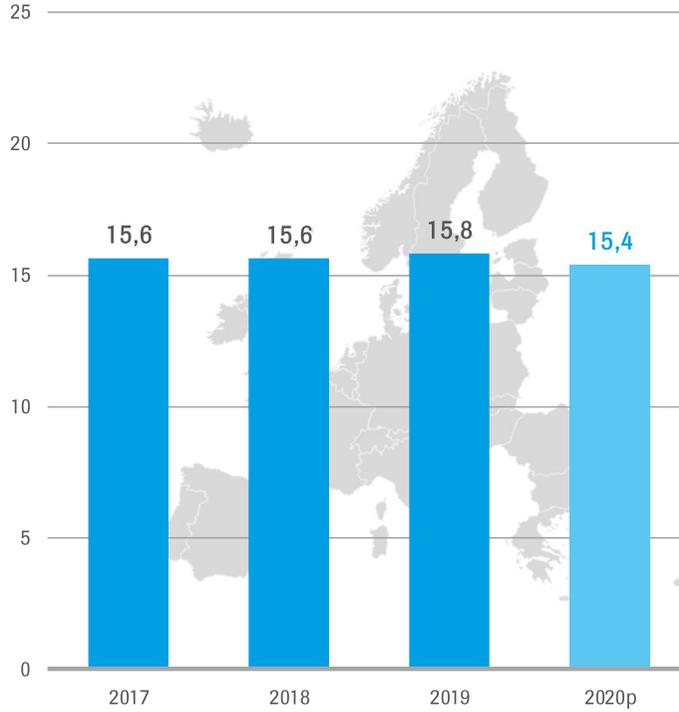
# 2020: USA, Europa und China im Rückwärtsgang

USA  
Millionen



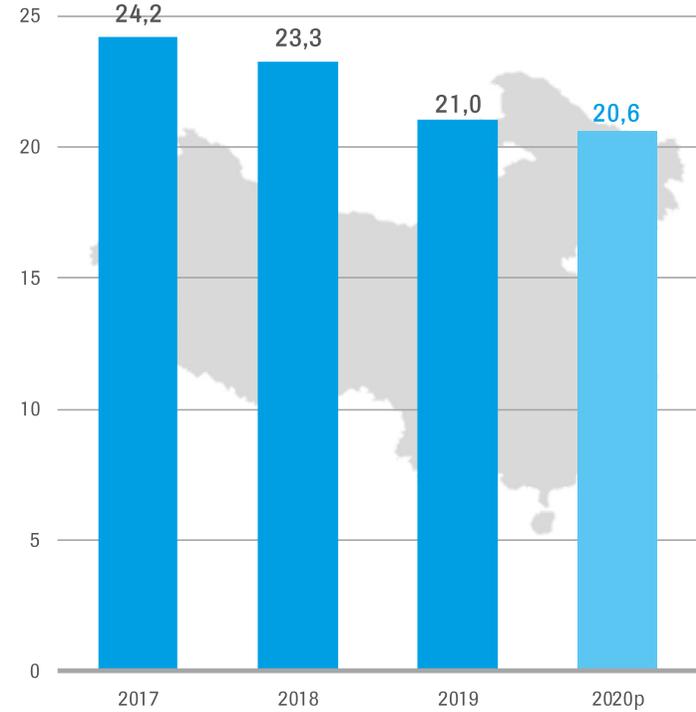
Markt weiter recht robust

Europa\*  
Millionen



CO<sub>2</sub> Regulierung wirft ihre Schatten voraus

China  
Millionen



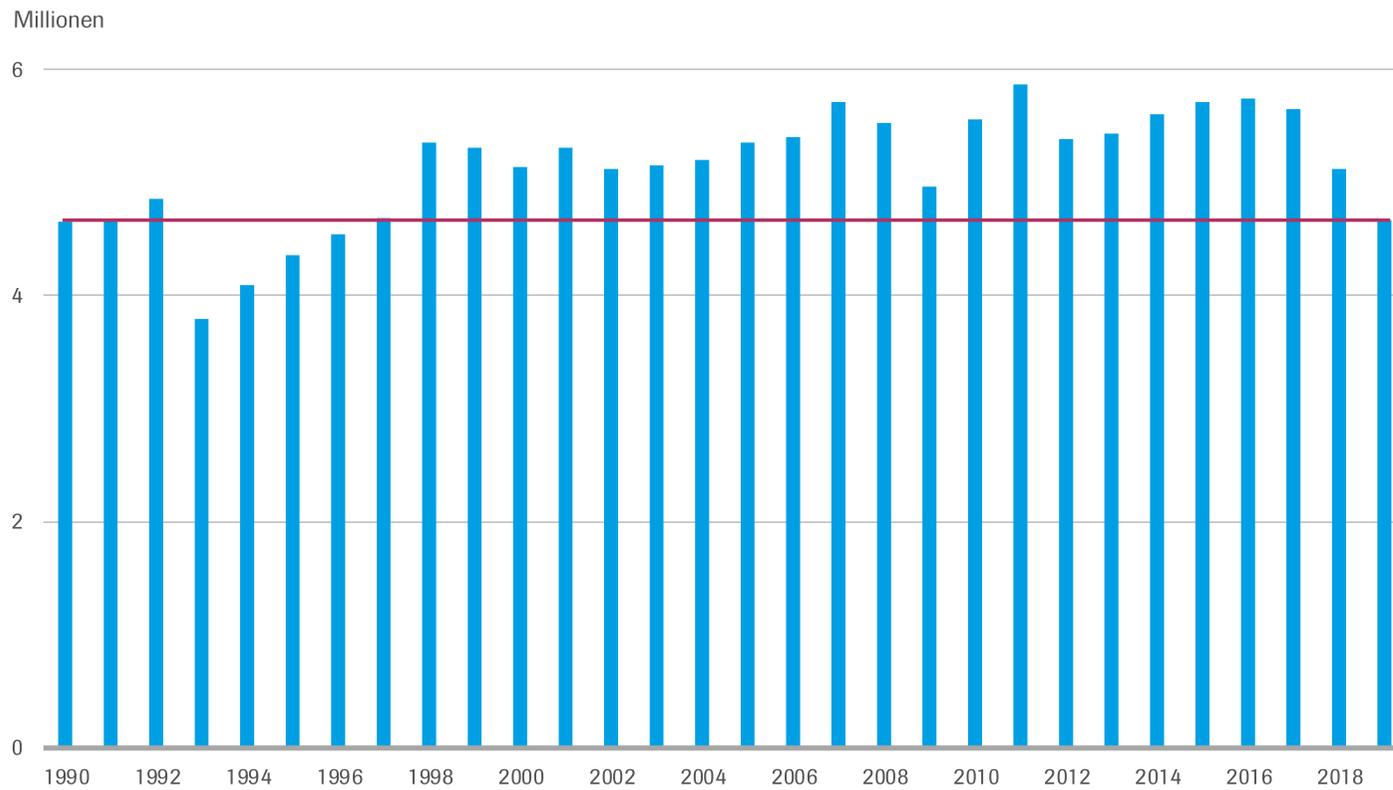
Wann kommt die Trendwende?

\*EU28 & EFTA

Quelle: Nationale Zulassungsämter

# Pkw-Produktion in Deutschland

## Jährliche Produktion



Produktionsrückgänge seit 2016

2019: 4,7 Mio. (-9 %)

Niedrigstes Produktionsvolumen  
seit 1996

# Handelspolitik wird immer situativer

Alte Bündnisse bekommen Kratzer...



Trump will bilaterale  
Abkommen nach  
„seinem“ Gusto



Etliche Staaten sind  
froh über  
Ausnahmeregelungen



Der Ausstieg der  
Briten ist  
beschlossene  
Sache



UK weiterhin als  
europäischen  
Handelspartner  
sichern





Globale Präsenz

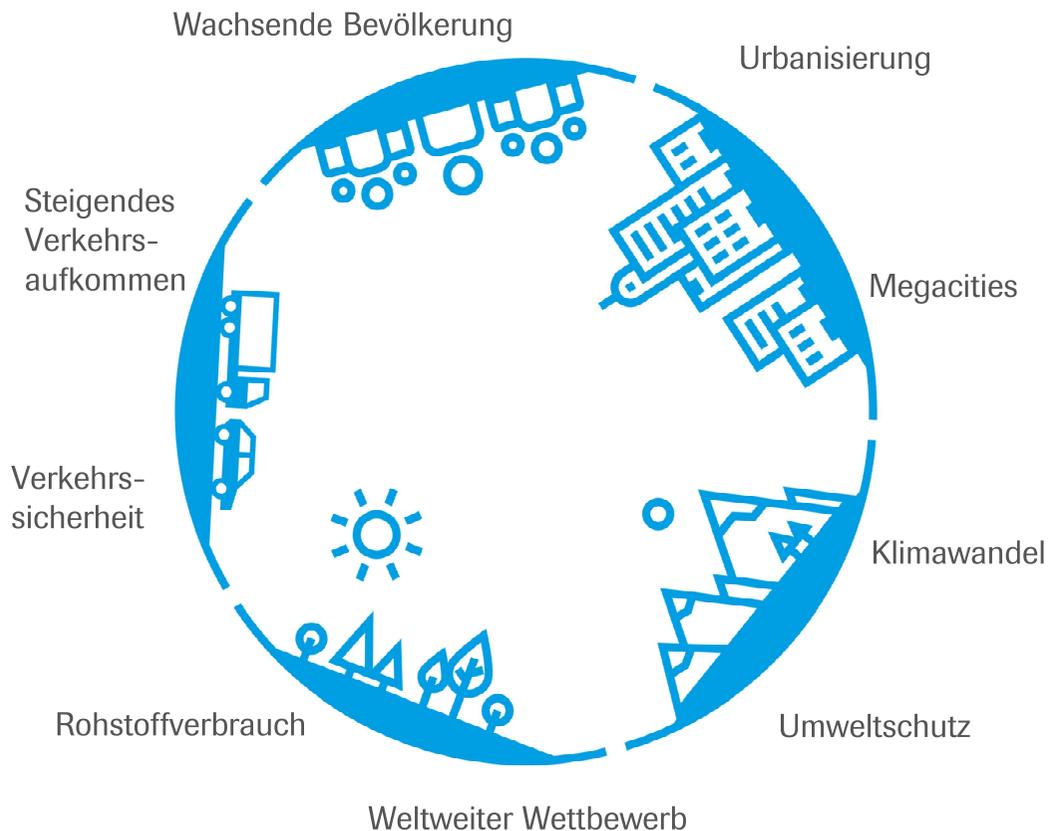


Erfolgsfaktoren



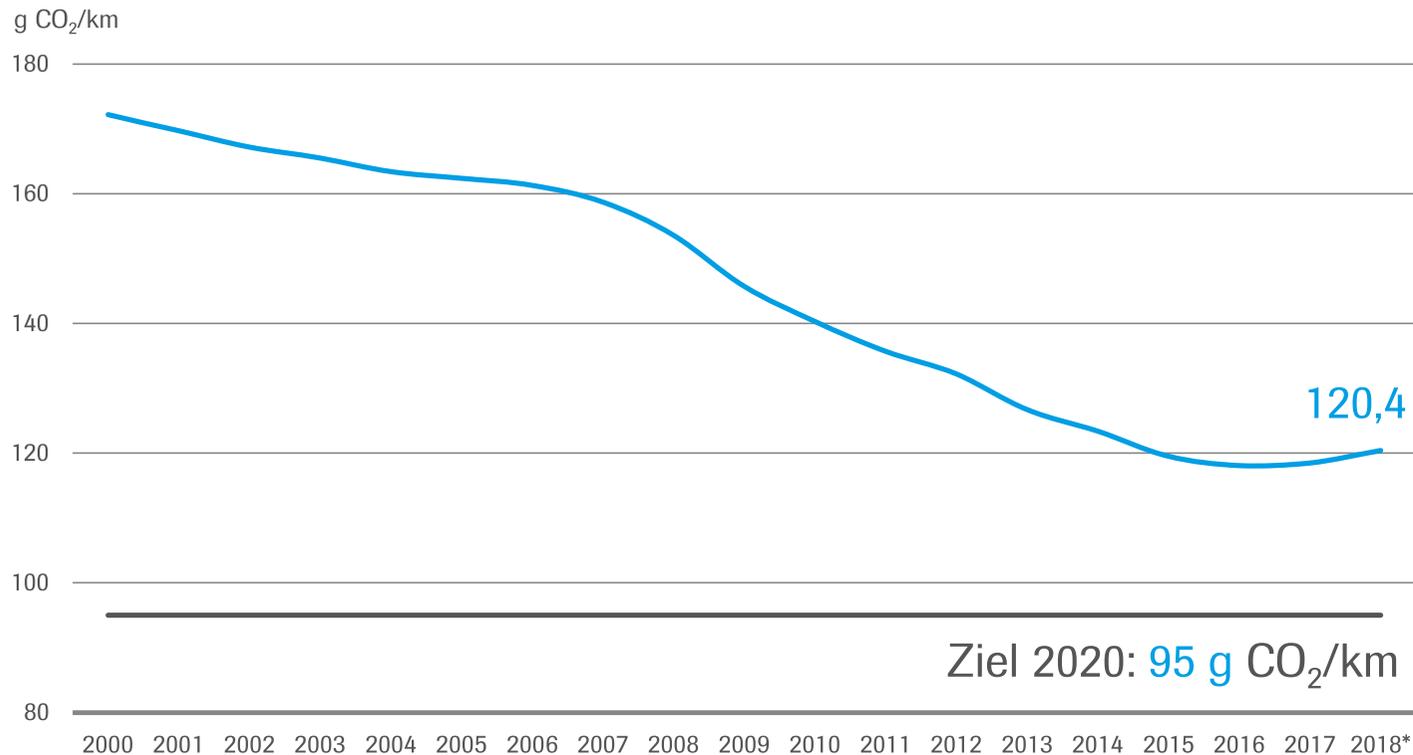
Innovationen

# Die deutsche Automobilindustrie stellt sich den globalen Herausforderungen



# CO2 Emissionen steigen seit 2017 wieder

EU-Neuzulassungen: Durchschnittlicher CO<sub>2</sub>-Ausstoß Pkw



Ziel 2020: 95g CO<sub>2</sub>/km für 95 %  
der Neuzulassungen

Zielerreichung nur mit intelligenter  
Steuerung des Produktmix

Elektroanteil muss zwangsläufig  
steigen

# FAST 2030: Szenario aus 2017

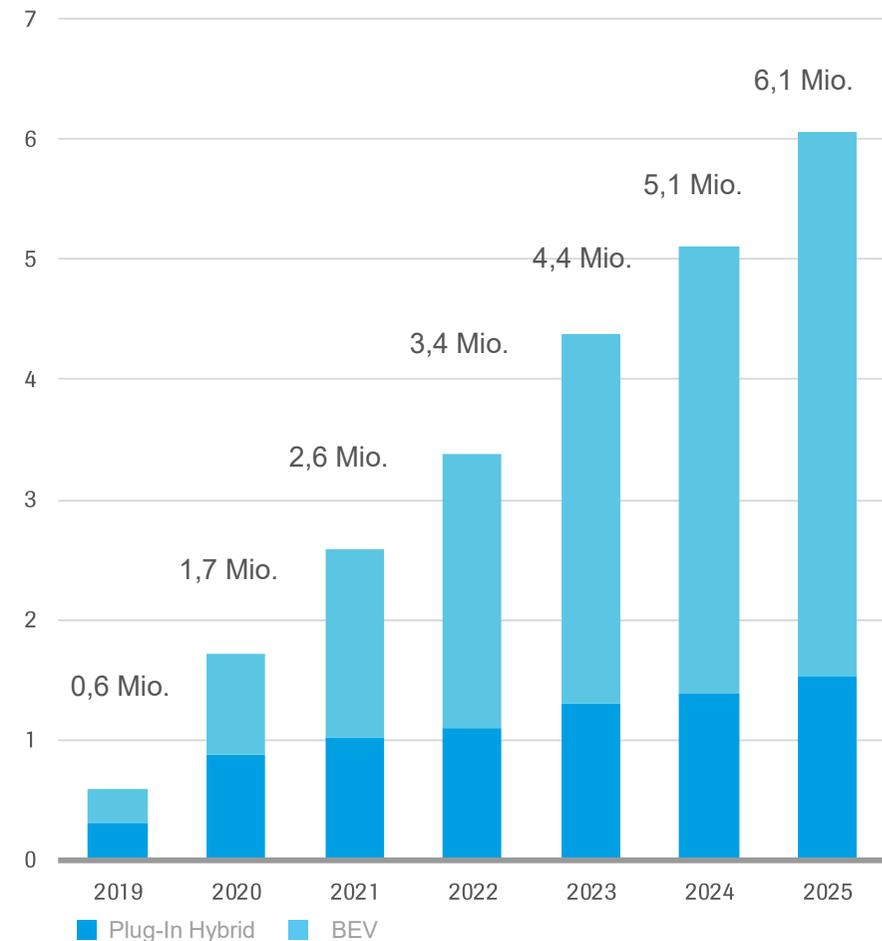
Hochlaufplanung der deutschen OEM für alternative Antriebsstränge



# Jedes vierte Fahrzeug wird bis 2025 elektrisch sein

1. Update zur FAST-Studie 2030

## Produktion von E-Fahrzeugen (in Mio.)

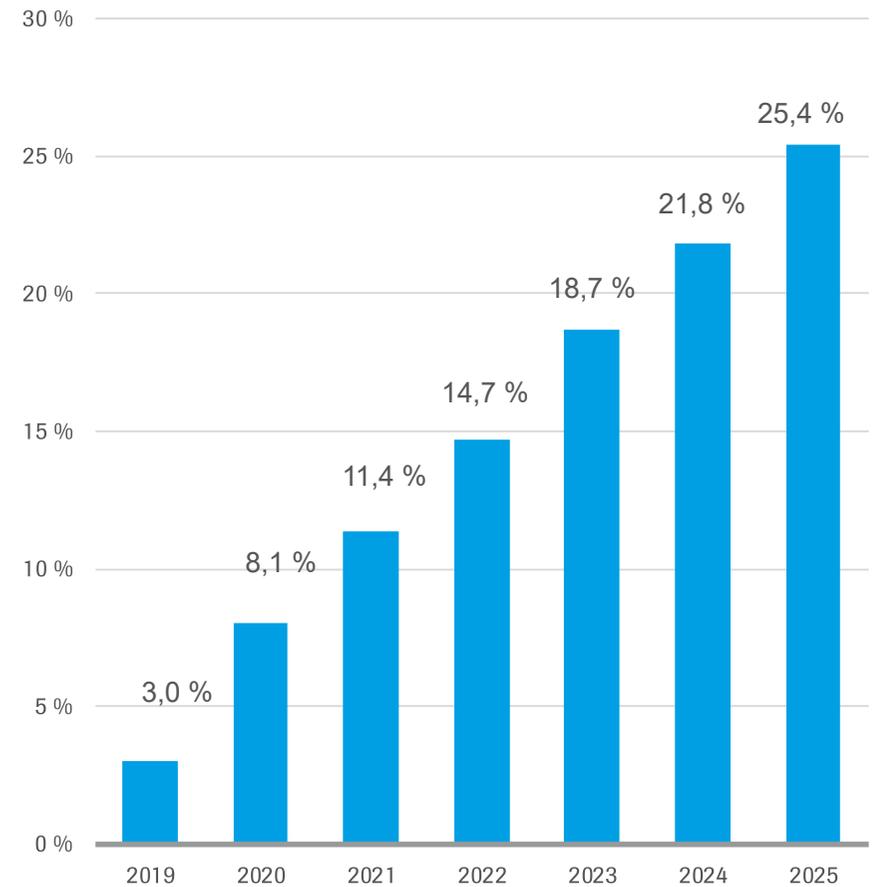


E-Produktions-  
volumens x 10  
bis 2025

Mehr als 6 Mio.  
Fahrzeuge

E-Anteil steigt auf  
25 %

## Elektroanteil an der Gesamtproduktion

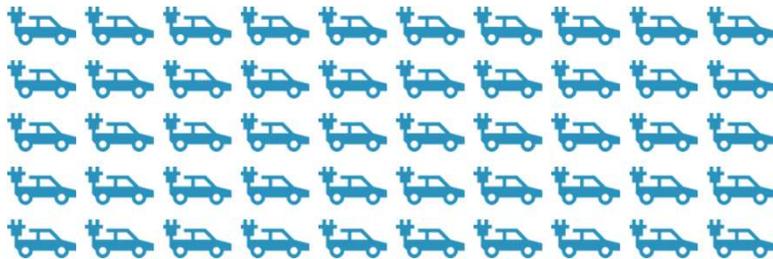


Quelle: VDA<sup>13</sup>

# Angebot an E-Modellen deutscher Marken

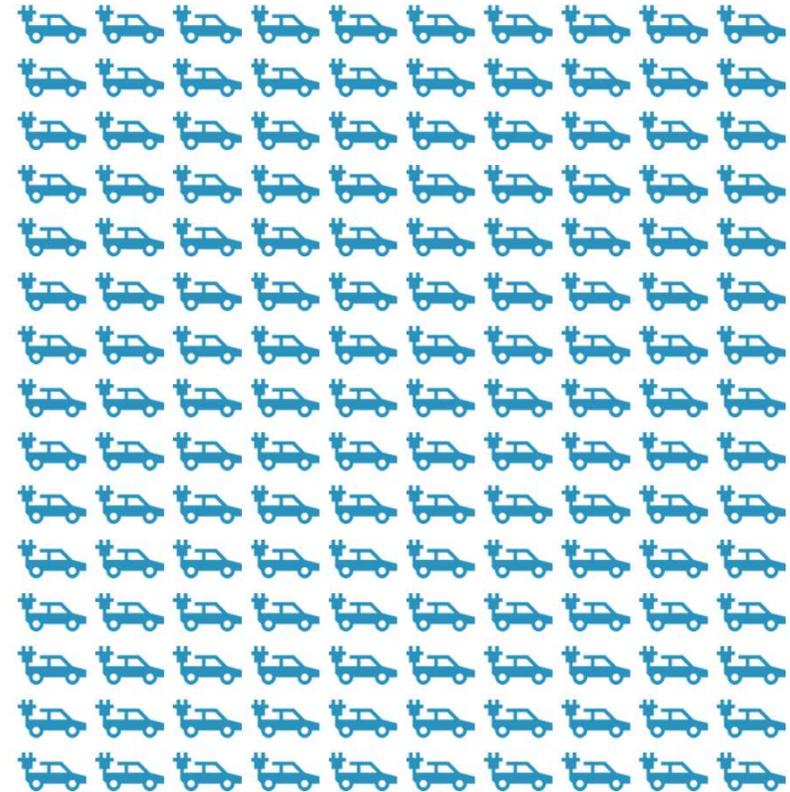
Modellvielfalt wird sich mehr als verdreifachen

< 50 Modelle



2019

> 150 Modelle



2023

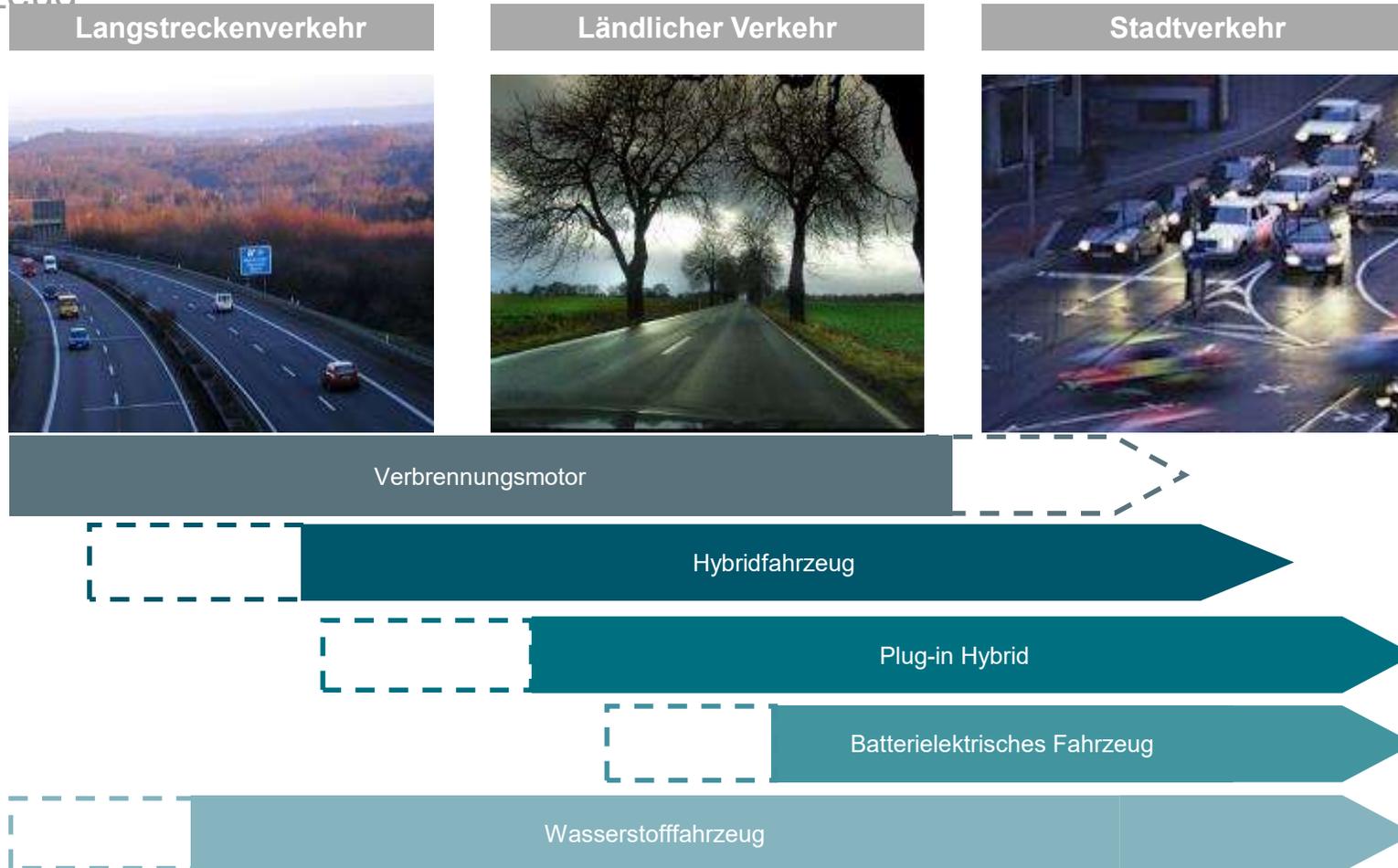
# Die Zukunft ist elektrifiziert: E-Mobilität und E-Fuels



Quelle: FEV Europe GmbH

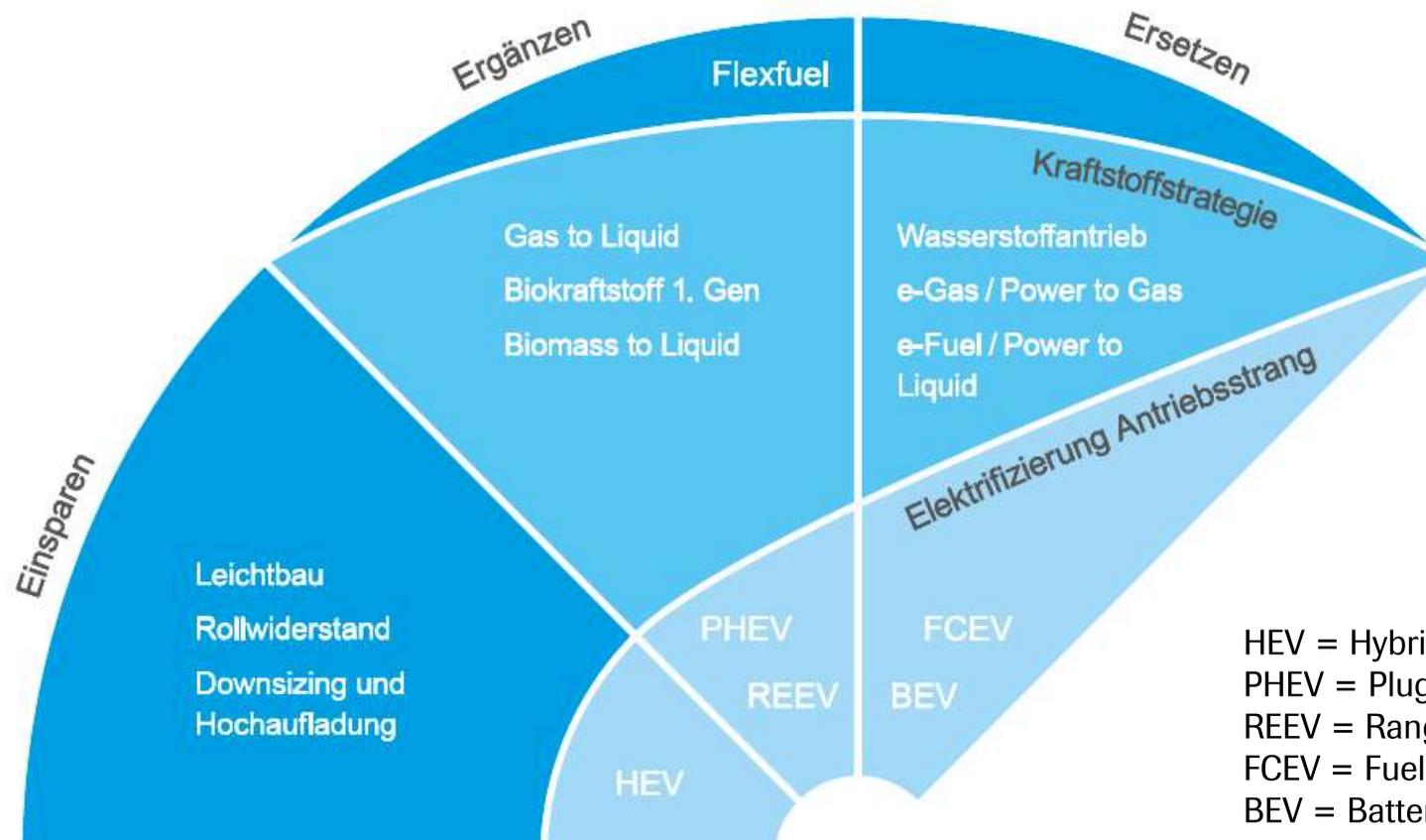
# Jede Technologie hat eine Daseinsberechtigung

Wir benötigen auch weiterhin einen Technologiemix, gerade beim Nutzfahrzeug



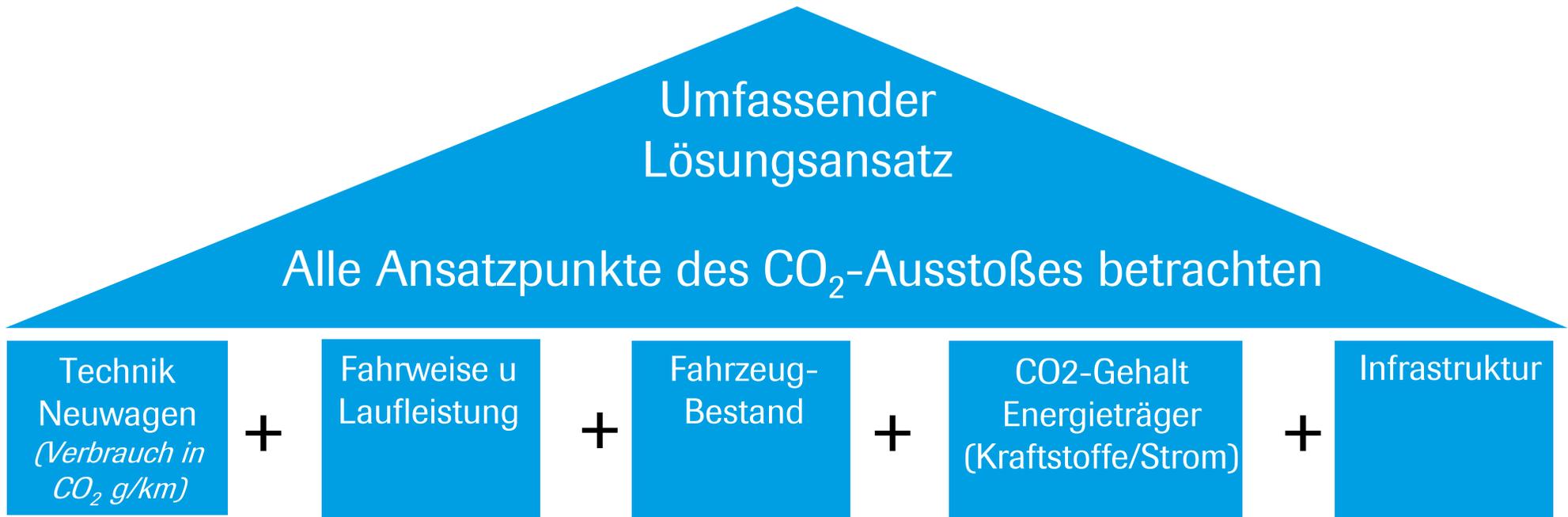
# VDA Null-Emissions-Strategie

Für Pkw und Nutzfahrzeuge



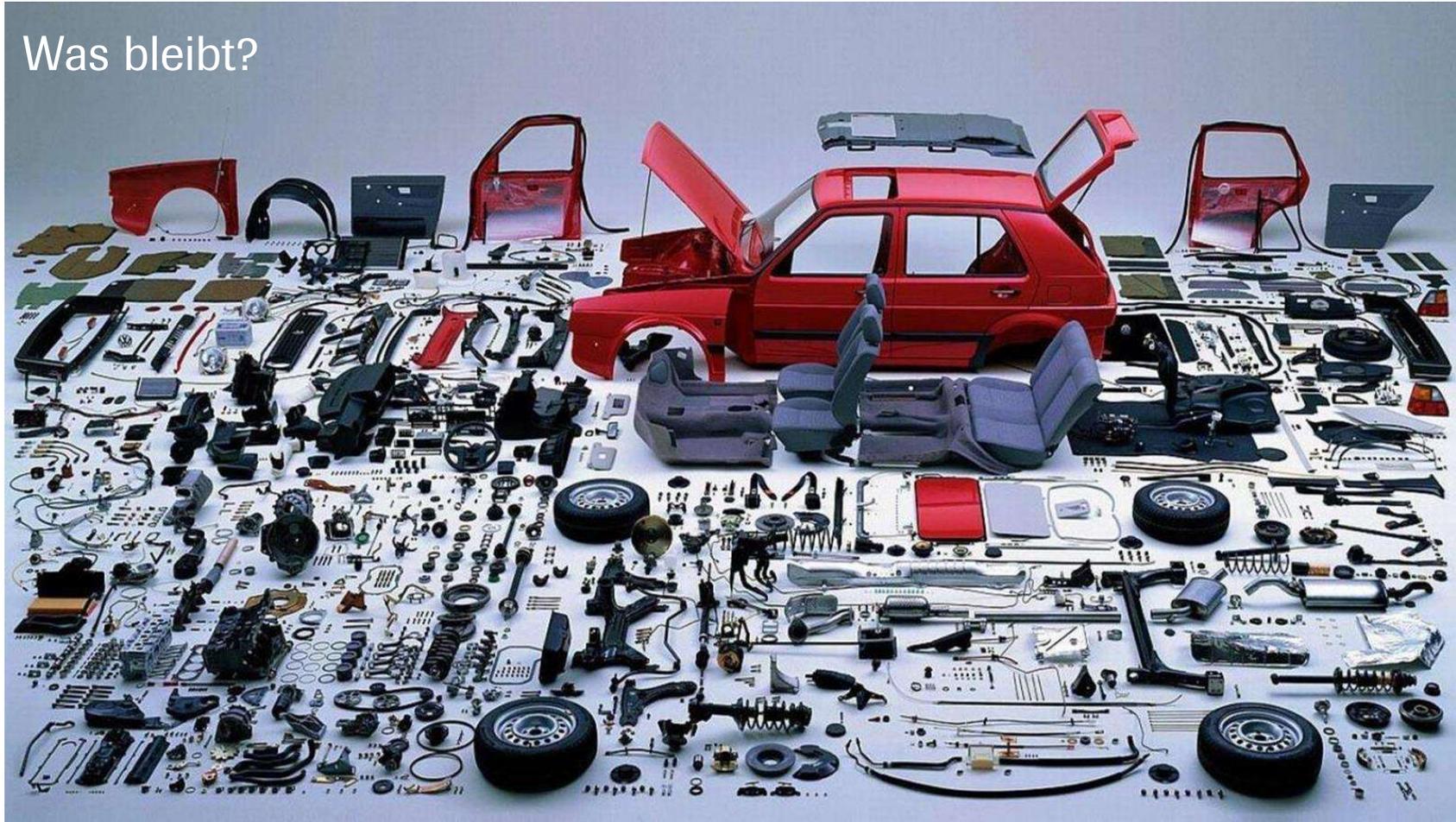
HEV = Hybrid Electric Vehicle  
PHEV = Plug-in Hybrid Electric Vehicle  
REEV = Range Extended Electric Vehicle  
FCEV = Fuel Cell Electric Vehicle  
BEV = Battery Electric Vehicle

# Klimaschutzpolitik im Straßenverkehr nicht auf Neuwageneffizienz reduzieren



# Ein struktureller Transformationsprozess....

Was bleibt?

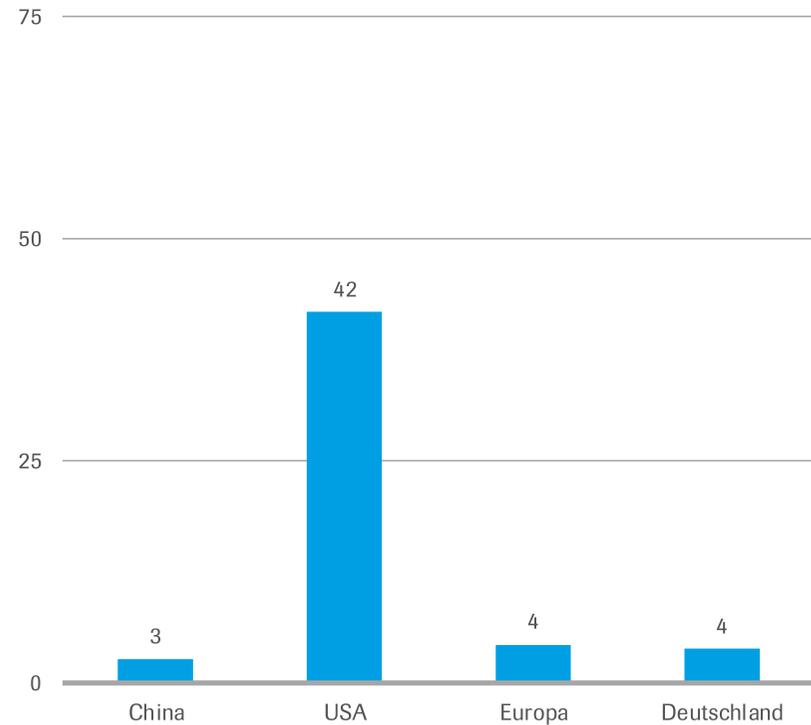


# Weltweiter SUV- und Pick-Up-Boom

## Marktanteil von SUVs und Pick-Ups in ausgewählten Märkten

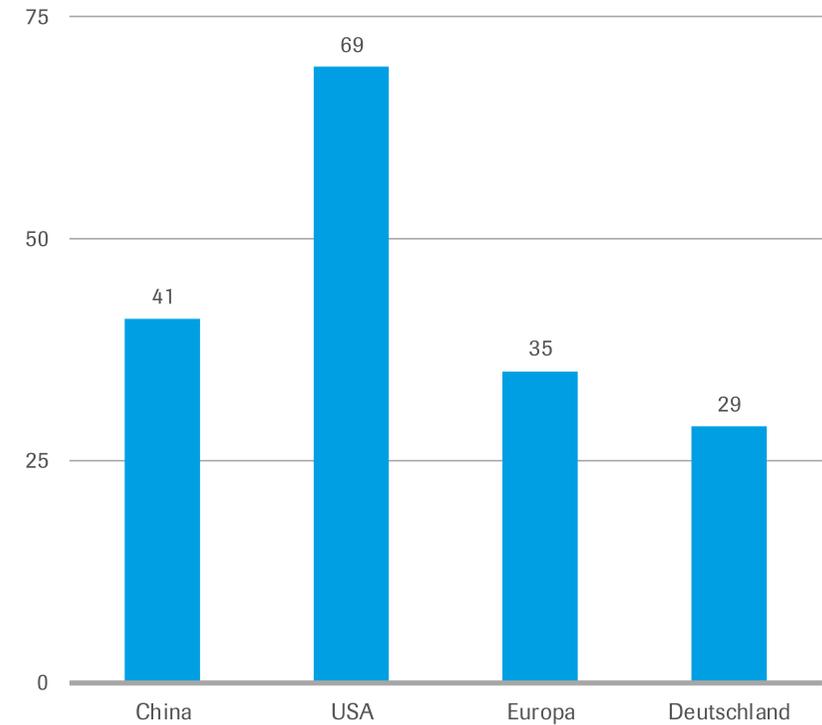
2002

Prozent



2018

Prozent



\*EU28 & EFTA

Quelle: IHS Automotive



Globale Präsenz



Starke Marken /  
Hidden Champions



Erfolgs-  
faktoren



Innovationen

# Automobilindustrie in der Kritik



**DER SPIEGEL** Nr. 44 / 26.10.2015  
Deutschland € 5,30  
4 190700 705308 44

**Von 100 auf null**  
Ideenlos, träge, ängstlich: Ist die deutsche Autoindustrie als Wohlstandsmotor noch zu retten?

**Annegret Kramp-Karrenbauer**  
Warum die CDU sich über einen absurden Plan freut

**Harry und Meghan**  
Der Diana-Moment der Royals

**Basketball-Legende**  
Dirk Nowitzki über die Kunst, unter Druck zu gewinnen

Printed in Germany  
Dänemark € 6,40  
Frankreich € 6,30  
Italien € 6,80  
Niederlande € 6,00  
Österreich € 6,80  
Polen (ISSN 0946-2227) € 1,30  
Portugal (Ism) € 6,80  
Schweiz € 6,50  
Slowakei € 6,80  
Spanien € 6,80  
Südkorea € 6,80  
Tschchien € 6,50  
Tschechien € 6,50  
Ungarn € 6,80

A blurred photograph of a conference or meeting, overlaid with a semi-transparent red filter. The scene shows a group of people in a room, with one man in the center foreground speaking into a microphone. The background is filled with other attendees, some standing and some sitting. The overall atmosphere is professional and collaborative.

**#MobilityForFuture**

**IAA 2021**

-

**Rahmenkonzept**

**IAA**

Zentraler Veränderungshebel ist die Trennung von B2B und B2C

## “B2B+”

*Mobility meets professionals*  
Zugangsbeschränkter, zentraler  
Eventort

Hier treffen sich alle,  
die etwas zum Thema Mobilität  
zu sagen haben

IAA  
SUMMIT

Thomas  
Meier

2021

1 Pressetag  
2-3 Fachbesuchertage  
ggfs. 2 Publikumstage



## “B2C+”

*Mobility meets everybody*  
Für jeden zugängliche Mobilitäts-Experience in  
der Stadt

Neue Mobilität an Käufer und kritische  
Zielgruppen heranzuführen, damit begeistern  
sowie nachhaltig in der Stadt etablieren.

Zwei zeitgleiche „Streams“:

6 Publikumstage





Globale Präsenz



Starke Marken /  
Hidden Champions



Erfolgs-  
faktoren



Mitarbeiter /  
Kooperationen



Innovationen

# Was sind die zukünftigen Anforderungen an die Mobilität?

Automatisiertes Fahren

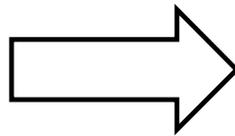
Digitalisierung/ Netzwerke

Neue Formen der Mobilität

Urbanisierung

Sharing economy

Elektromobilität



Car sharing/pooling

Öffentliche Verkehrsmittel auf Anfrage

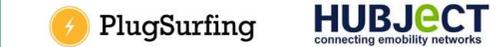
Multimodales Routing

Parkplätze (öffentlich, privat, Hotels, Behörden): Suchen, Buchen, Bezahlen, Teilen, Teilen

Suche, Buchung und Bezahlung von Ladestationen

Service - Point-of-Interest-Info

Dynamische Navigation - Stauvermeidung







Fazit



Wir wollen sein.....

*Leitanbieter*

Mobilität  
der  
Zukunft

*Leitmarkt*



*Leitmesse*

IAA



Globale Märkte



Starke Marken /  
Hidden Champions

Speed



Mitarbeiter /  
Zusammenarbeit



Innovationen