

## ArGeZ-Forum

Veranstalter: Arbeitsgemeinschaft Zulieferindustrie

Termin: 25.01.2024, 13:00 – ca. 17:00 Uhr

Ort: Mövenpick Hotel Frankfurt City, Den Haager Straße 5,

60327 Frankfurt a.M.

Moderation: Johannes Winterhagen

Format: Moderierte Veranstaltung. 3 Themenblöcke mit jeweils 2-3

Referenten/Diskutanten aus den Bereichen Politik, Unternehmer- und Beraterschaft. Impulsreferaten folgt eine moderierte Podiumsdiskussion,

anschließend Fragen des Publikums.

Publikum: ca. 120 Geschäftsführer/leitende Mitarbeiter vorwiegend mittelständischer

Zulieferunternehmen und Verbandsmitarbeiter aus den ArGeZ-Branchen

Metall, Guss, Kunststoff, Kautschuk und Textil.

1.

## Zulieferindustrie-Standort Deutschland

Thema: Die Zulieferer der ArGeZ-Branchen decken alle TIER-Stufen ab, sind aber

vorwiegend mittelständisch geprägt. Produziert wird hauptsächlich an Standorten in Deutschland. Die Standortbedingungen haben sich eher nachteilig entwickelt (z.B. Energiekosten, Arbeitskräftemangel, Bürokratie,

Infrastruktur). Bei derzeit rückläufiger Auftragslage belasten

Kostenerhöhungen in erhöhtem Maße. Gleichzeitig müssen aber erhebliche Investitionen getätigt werden, um die Transformation zu stemmen. Die global

aufgestellten Automobilhersteller stellen auf neue Technologien und Antriebsformen um, die Zulieferer müssen agil darauf reagieren.

Leitfragen: Wie können mittelständische Zulieferbetriebe am Standort Deutschland auch

zukünftig wettbewerbsfähig produzieren? Werden diese hier investieren und

wohin geht die Entwicklung? Was bedeutet die Transformation für die

Zulieferunternehmen und deren Beschäftigte?

Unternehmensstrategie Diversifizierung – wie lösen sich Automobilzulieferer aus der einseitigen Abhängigkeit?

Thema: Viele mittelständische Zulieferer stehen wenigen großen, marktstarken

Herstellern gegenüber. Oftmals stehen die Zulieferer in einem

Abhängigkeitsverhältnis zum OEM, weil ein großer Anteil ihrer Produktion an

zum Teil nur einen OEM gebunden ist. Der OEM zieht aus diesem

Abhängigkeitsverhältnis regelmäßig einseitige Vorteile. In Zeiten steigender

Kosten bei (womöglich dauerhaft) rückläufiger PKW-Produktion in Deutschland und der Globalisierung auf seiten der Hersteller muss der

Zulieferer seine Strategie überdenken.

Leitfragen: Welche Strategie sollten Zulieferer verfolgen vor dem Hintergrund der

Entwicklungen bei den Automobilherstellern? Ist auch die Diversifizierung die

richtige Antwort?

3.

Das Automobil im Stoffkreislauf – Bedeutung für die Zulieferer

Thema: Eine Säule der Rohstoffstrategien ist die Kreislaufwirtschaft. Möglichst

geschlossene Stoffkreisläufe sind unverzichtbar für den Klimaschutz. Das gilt auch für alle Bauteile des Automobils, von der Batterie über die Karosserie aus Stahl und Aluminium bis hin zu den Komponenten aus Kunststoff, Kautschuk, Textil etc. Der nationale und der europäische Regulator nehmen

das Automobil in den Fokus und definieren Anforderungen an die

Recyclingfähigkeit und das Produktdesign.

Leitfragen: Welche Entwicklung ist aus der Perspektive von Zulieferern aus den

ArGeZ-Branchen zu beobachten? Müssen sie Technologien und Geschäftsmodelle ändern? Welche Chancen und Risiken ergeben sich daraus für Zulieferer? Welchen Weg wird der Regulator noch gehen?

## Über die ArGeZ (www.argez.de):

Die Arbeitsgemeinschaft Zulieferindustrie (ArGeZ) ist eine Interessengemeinschaft, die rund 9.000 – vornehmlich mittelständisch geprägte – Zulieferunternehmen mit rund einer Million Beschäftigte und einem Umsatzvolumen von 218 Milliarden Euro vertritt. Sie wird getragen von acht Wirtschaftsverbänden:

WirtschaftsVereinigung Metalle e.V., Berlin

• Bundesverband der Deutschen Gießerei-Industrie e.V. (BDG), Düsseldorf

Aluminium Deutschland e.V., Düsseldorf

• Wirtschaftsverband der deutschen Kautschukindustrie e.V. (wdk), Frankfurt a.M.

• Gesamtverband Kunststoffverarbeitende Industrie e.V. (GKV), Frankfurt a.M.

• WSM Wirtschaftsverband Stahl- und Metallverarbeitung e.V., Düsseldorf/Hagen

• Industrieverband Veredlung-Garne-Gewebe- Technische Textilien, Frankfurt

www.wvmetalle.de

www.bdguss.de

www.aluinfo.de

www.wdk.de

www.tecpart.de

www.wsm-net.de

www.ivgt.de